



Wir machen Freude & Getränke

39. HV der Ottakringer Getränke AG am 28.6.2023



Agenda



- Bericht über das Geschäftsjahr 2022 inklusive Marktaktivitäten
- Konzernabschluss 2022
- Jahresabschluss 2022 und Gewinnverwendungsvorschlag
- Bericht über die eigenen Aktien
- Nichtfinanzieller Bericht (Nachhaltigkeitsbericht) 2022
- Beschlussvorschläge TOP 2–7





2022 war ein herausforderndes Jahr

Kennzahlen 2022 der Ottakringer Unternehmensgruppe



1-12/2021
3.176 Tsd HL



1-12/2021
192,6 Mio €

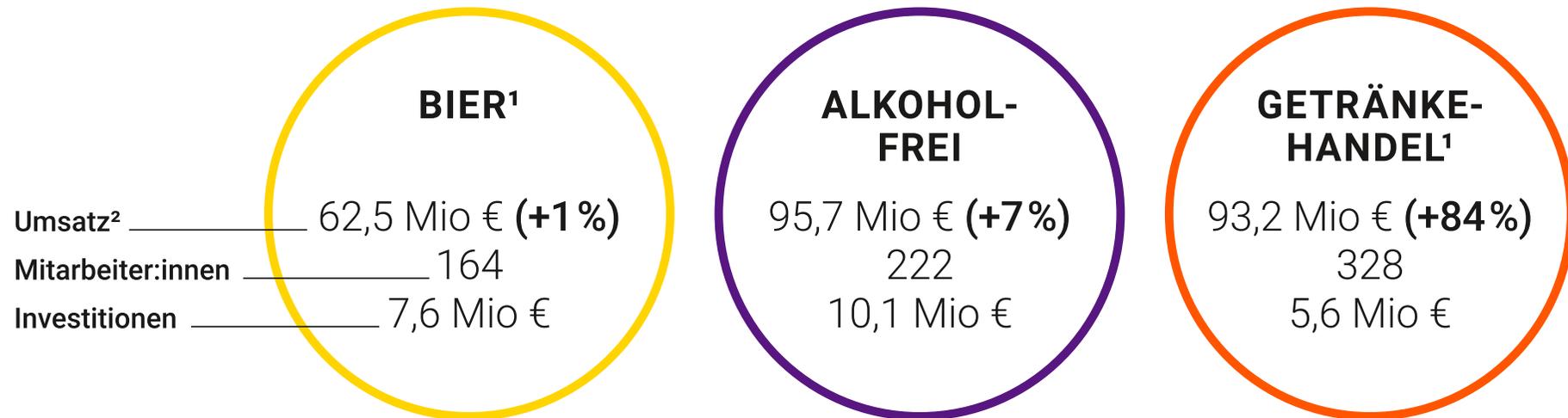


1-12/2021
1,36 Mio €



Umsatzsteigerung in allen Geschäftsfeldern

Kennzahlen 2022 der Geschäftsfelder der Ottakringer Unternehmensgruppe



¹ Übertragung des Ottakringer Gastronomie-Geschäftes an den Getränkehandel (Q2 2022)

² Umsatz je Geschäftsfeld (nicht konsolidiert)



Herausforderungen und Erfolge 2022

HERAUSFORDERUNGEN

Enorme Kostensteigerungen
(Energie, Rohstoffe, Verpackung)

Veränderung der Lieferketten
(Verfügbarkeit)

Hohe KV-Abschlüsse

Verändertes Konsumverhalten

Gebremstes Marktwachstum

Intensivierter Wettbewerb
um Talente am Arbeitsmarkt



ERFOLGE

Umsatzwachstum in allen Segmenten

Erfolgreiche Umsetzung durch
Bündelung Gastrovertrieb im Osten

Aufbau des **B2C-Geschäftes**

Preiserhöhungen am Markt umgesetzt

Effizienzprojekte in Umsetzung

Ergebnisverbesserung aus eigener Kraft

Erfolgreiche **Werbekampagnen**
und viele Auszeichnungen



Ausgezeichnete Erfolge



Konzern- und Jahresabschluss 2022





Kennzahlen der Ertragslage

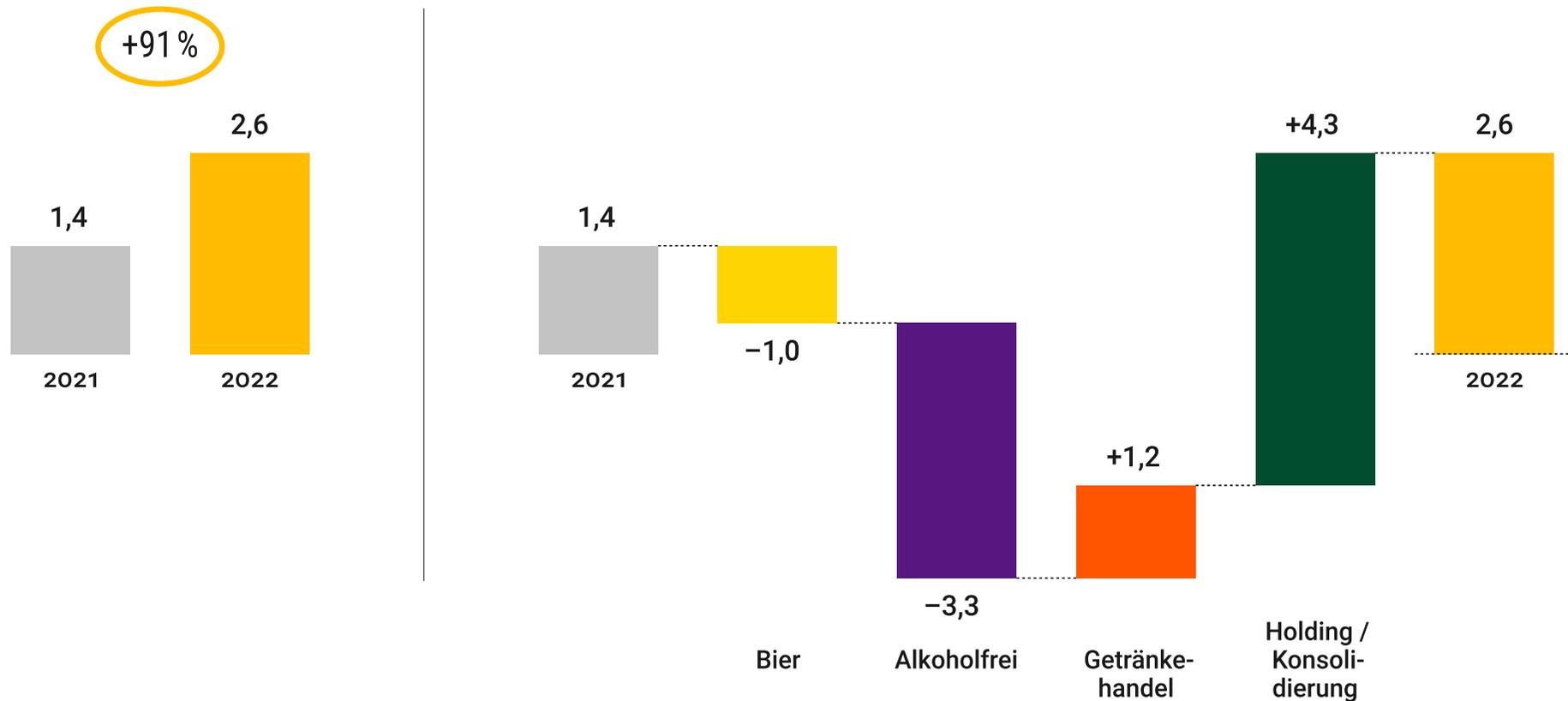
Gewinn- und Verlustrechnung 2022 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)

	2021	2022
Umsatzerlöse	192,6	237,8
Sonstige Erträge, Bestandsveränderung	15,0	12,0
Materialaufwand	80,1	106,8
Personalaufwand	47,6	51,9
Sonstige Aufwendungen	60,2	69,5
Abschreibungen	18,3	19,0
Betriebsergebnis	1,4	2,6
Betriebsergebnis-Marge (in Prozent)	0,7%	1,1%
Finanzergebnis	-0,4	-0,6
Ergebnis vor Steuern	1,0	2,0
Ertragsteuern	0,2	-0,7
Periodenergebnis	1,1	1,3



Betriebsergebnis durch starke Kostensteigerungen unter Druck

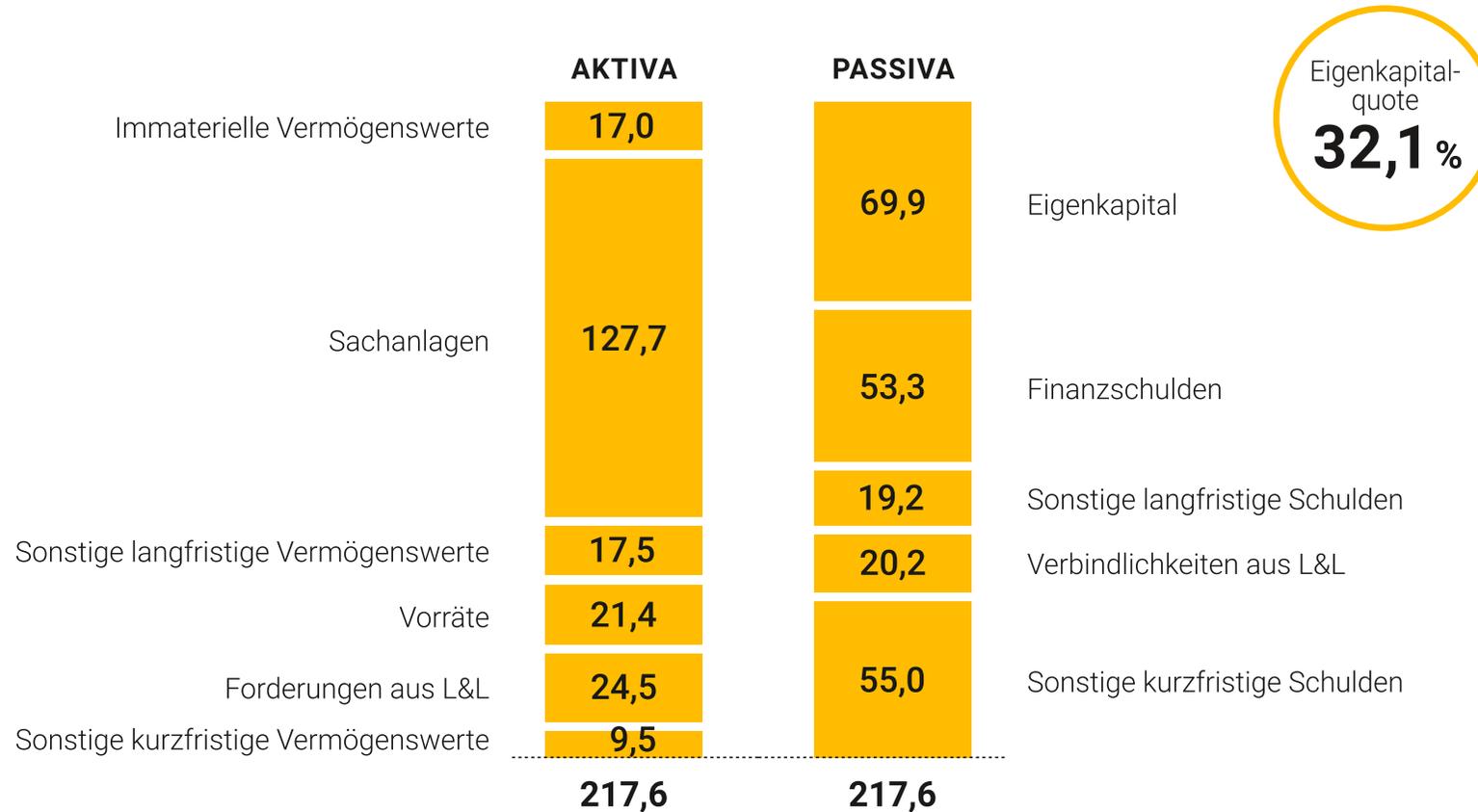
Betriebsergebnis 2022 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)





Eigenkapital auf stabilem Niveau

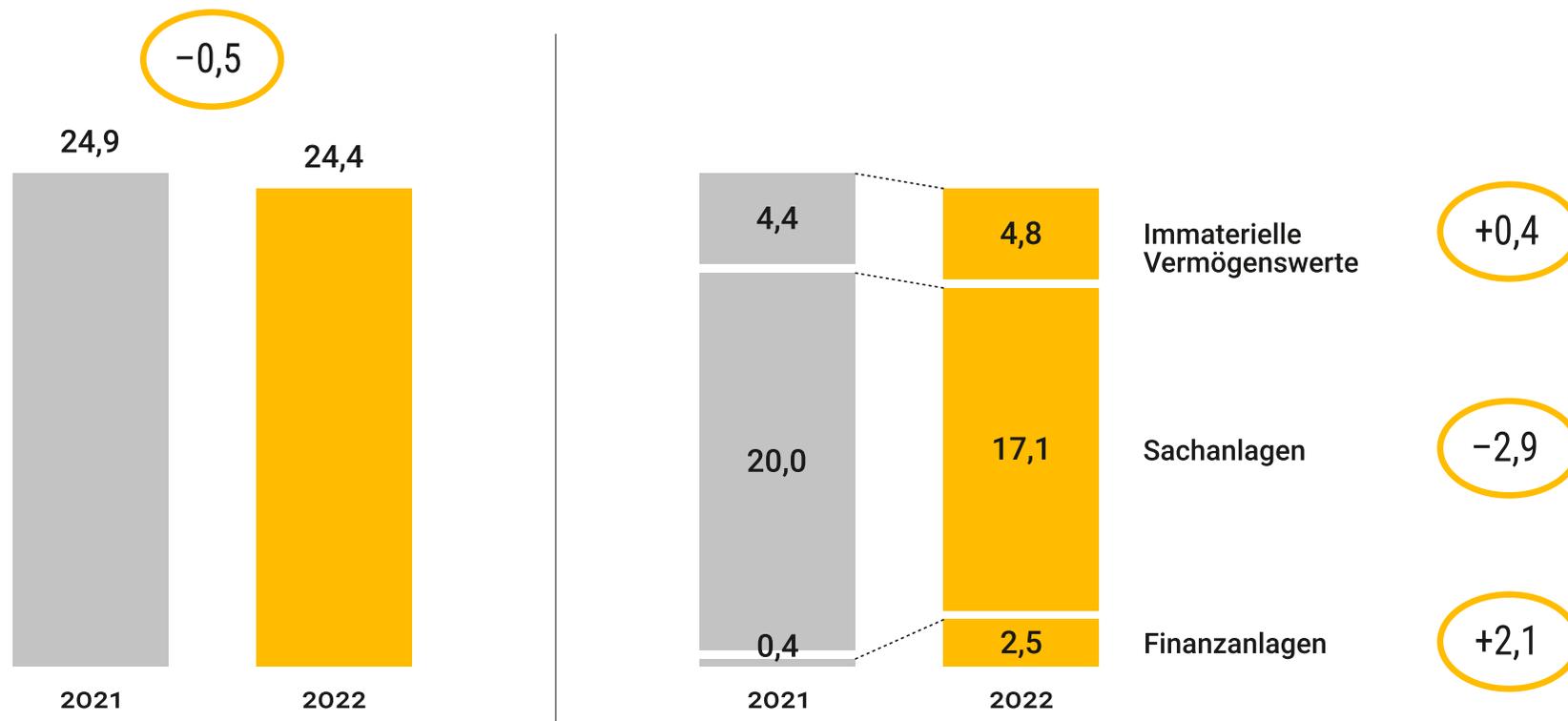
Bilanzstruktur zum 31.12.2022 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)





Auch 2022 wurden wichtige Projekte für die Zukunft umgesetzt

Investitionen 2022 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)





Ottakringer Gruppe auf einen Blick

Kennzahlen 2022 der Ottakringer Unternehmensgruppe (Konzernabschluss)

		2021	2022
Getränkeabsatz	in HL	3.176.300	3.269.500
Umsatz	in Mio €	192,6	237,8
Betriebsergebnis	in Mio €	1,4	2,6
Betriebsergebnis-Marge	in %	0,7%	1,1%
Ergebnis vor Steuern	in Mio €	1,0	2,0
Return on Sales (ROS)	in %	0,5%	0,8%
Cashflow operativ	in Mio €	16,5	21,6
Investitionen	in Mio €	24,9	24,4
Eigenkapitalquote	in %	33,5%	32,1%
Mitarbeiter:innen		777	790



Ottakringer Getränke AG

Kennzahlen 2022 der Ottakringer Getränke AG (Jahresabschluss)

		2021	2022
Umsatz	in Mio €	9,2	10,4
Betriebsergebnis	in Mio €	-3,7	0,3
Finanzergebnis	in Mio €	4,3	1,4
Ergebnis vor Steuern	in Mio €	0,6	1,8
Jahresüberschuss	in Mio €	0,9	1,8
Bilanzgewinn	in Mio €	3,8	5,2
Ausschüttung	in Mio €	0,33	1,45 ¹
Dividende je Vorzugsaktie	in €	0,77	0,77 ¹
Dividende je Stammaktie	in €	-	0,50 ¹
Eigenkapitalquote	in %	47,7%	48,2%
Mitarbeiter:innen		76	77

¹ Vorschlag an die Hauptversammlung

Gewinnverwendungsvorschlag 2022

Ottakringer Getränke AG



	Stück	Dividende in € je Aktie	Ausschüttung in €
Bilanzgewinn 2022			5.215.814,39
Ausschüttung für gewinnberechtigte			
– Vorzugsaktien	426.552	0,77	328.445,04
– Stammaktien	2.238.945	0,50	1.119.472,50
Gesamtausschüttung			1.447.917,54
Vortrag auf neue Rechnung			3.767.896,85



Bericht über die eigenen Aktien

Ottakringer Getränke AG

Die Gesellschaft hat im Juli 2018
173.884 Stück Stammaktien
der Ottakringer Getränke AG erworben.

Dieser Bestand an eigenen Stammaktien hat
sich bis zum heutigen Tag nicht verändert.



Strategische Stoßrichtungen 2025



Geschäftsfeld Alkoholfrei



nachhaltig
JUNGBLEIBEN



VÖSLAUER

BLICK AUF „DEN MARKT ÖSTERREICH 2023



- *Eine starke Marke*
- *Mehrweg-Offensive*
- *Flavours Plus Erfolg*

VÖSLAUER

BLICK AUF DEN MARKT DEUTSCHLAND 2023



- *Neue Stadt Hamburg*
- *Neue Flavours Plus erfolgreich positioniert*
- *Relaunch 6 x 1 Liter*



VÖSLAUER

Geschäftsfeld Getränkehandel



DEL FABRO KOLARIK – DAFÜR STEHEN WIR



FACHBERATUNG



SORTIMENT



SERVICE²



LOGISTIK

ALLES AUS EINER HAND FÜR **UNSERE KUNDEN**

AUF EINMAL
GIBT'S
ALLES AUF
EINMAL



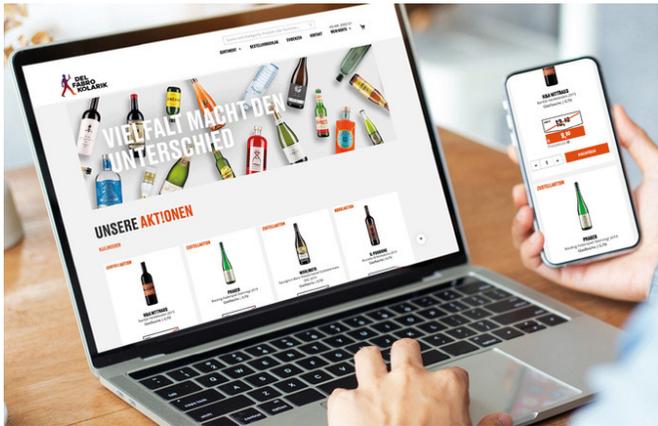
#1

Übernahme Direktvertrieb
Ottakringer Brauerei

#2

Integration des Logistik-
Dienstleisters Trinkservice

AUSBAU DIGITALER VERTRIEBSKANÄLE



B2B – Portal

→ Onlineshop für die Gastronomie,
die WWWelt der Vorteile



FEINGEIST

→ Endverbraucher Onlineshop
für alles rund um
Wein, Bier, Spirituosen und
alkoholfreie Getränke



DROPSHIPPING

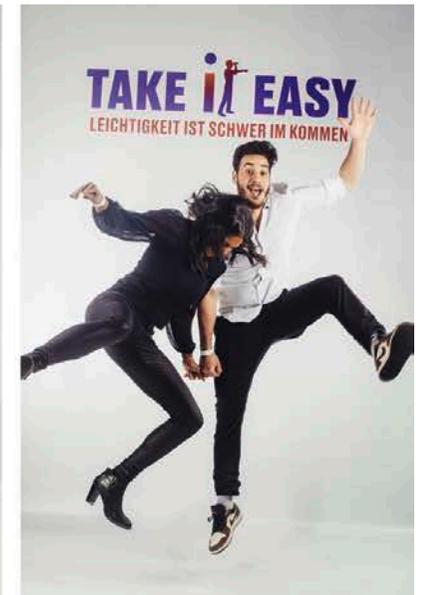
→ Dienstleistung
für Getränke-Webshops,
unser 360° Logistiksystem

STANDORT ALS ERLEBBARE MARKE

Die Vielfalt unserer Produktwelten schmecken, erleben und verkosten



LEICHTIGKEIT IST SCHWER IM KOMMEN



Geschäftsfeld Bier





2022: WIR STELLEN DIE WEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT

1

Update der
Unternehmens-
strategie

2

Vertriebs-
synergien
in der Gruppe

3

Schärfung des
Markenprofils
und Marken-
offensive

+





2023: MARKE BLEIBT SCHLÜSSEL FÜR NACHHALTIGE PROFITABILITÄT

UMFANGREICHE MARKT-OFFENSIVEN SETZEN IMPULSE FÜR UNSER WACHSTUM - AUSGEWÄHLTE HIGHLIGHTS -



GASTRO INITIATIVE

FEB



INNOVATIONEN LEH

MAI



INNOVATIONEN GASTRO

MAI



2023: MARKE BLEIBT SCHLÜSSEL FÜR NACHHALTIGE PROFITABILITÄT

UMFANGREICHE MARKT-OFFENSIVEN SETZEN IMPULSE FÜR UNSER WACHSTUM - AUSGEWÄHLTE HIGHLIGHTS -



WIEN PROMOTION

MAI



NEUE KANNE

MAI



NEUE EIGENEVENTS

MAI



2023: MARKE BLEIBT SCHLÜSSEL FÜR NACHHALTIGE PROFITABILITÄT

UMFANGREICHE MARKT-OFFENSIVEN SETZEN IMPULSE FÜR UNSER WACHSTUM - AUSGEWÄHLTE HIGHLIGHTS -



NEUE MARKENKAMPAGNE

MÄR + JUN + SEP

Führend bei Nachhaltigkeit



Gemeinsam Zukunft gestalten

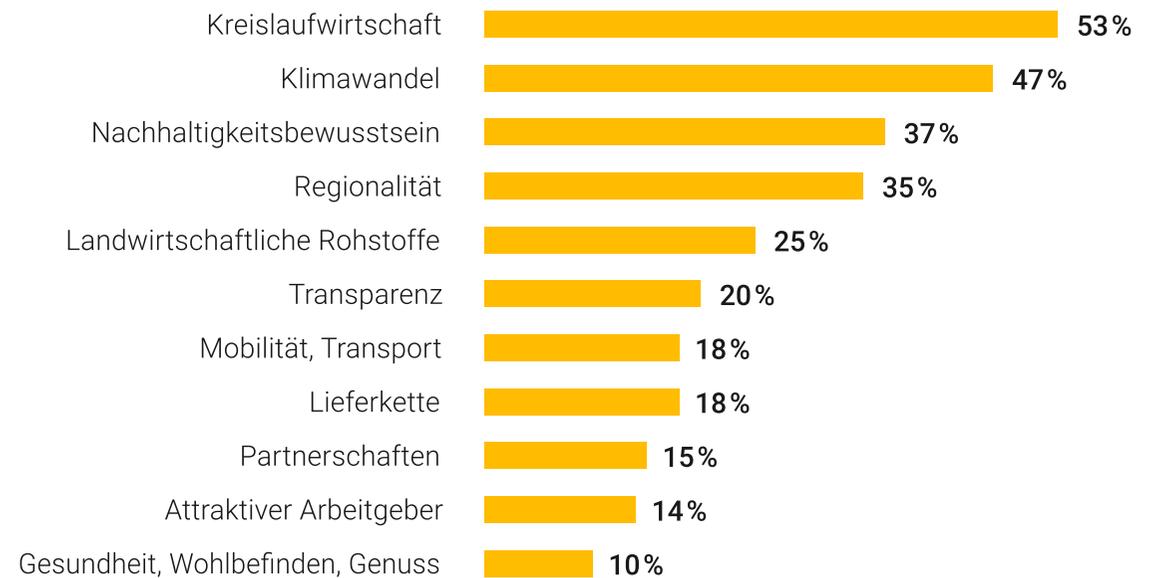
39. HV der Ottakringer Getränke AG am 28.6.2023





Was unsere Stakeholder bewegt

Wichtige
Themen





Was wir schon
erreicht haben

Klima-
schutz



-22%
CO₂-Ausstoß
seit 2019



Was wir schon erreicht haben

Kreislaufwirtschaft





Was wir schon
erreicht haben

Attraktiver
Arbeitgeber





**Wir haben
noch viel vor**

**Nachhaltig-
keitsziele**





Unser neuer Nachhaltigkeits- bericht:

*Alles auf
einen Blick*





Ausblick auf das Geschäftsjahr 2023

- ✓ Konsequente Umsetzung unserer **Unternehmensstrategie**
- ✓ Profitables **Umsatzwachstum** in allen Geschäftsfeldern
- ✓ Weitere **Ergebnisverbesserung**
 - Effizienzmaßnahmen
 - Portfolio-Optimierungen
- ✓ Stärkung unserer **Kernmarken**
 - Produktinnovationen
 - Steigerung der Werbeinvestitionen
- ✓ Klar definierter **Kundenfokus**
- ✓ Positionierung als **attraktiver Arbeitgeber**
- ✓ Umsetzung der klar definierten **Nachhaltigkeitsinitiativen**

Agenda



- Bericht über das Geschäftsjahr 2022 inklusive Marktaktivitäten
- Konzernabschluss 2022
- Jahresabschluss 2022 und Gewinnverwendungsvorschlag
- Bericht über die eigenen Aktien
- Nichtfinanzieller Bericht (Nachhaltigkeitsbericht) 2022
- **Beschlussvorschläge TOP 2–7**





Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von zwei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Verwendung des Bilanzgewinnes 2022

TOP 2 der 39. HV der Ottakringer Getränke AG am 28.6.2023

	Stück	Dividende in € je Aktie	Ausschüttung in €
Bilanzgewinn 2022			5.215.814,39
Ausschüttung für gewinnberechtigte			
– Vorzugsaktien	426.552	0,77	328.445,04
– Stammaktien	2.238.945	0,50	1.119.472,50
Gesamtausschüttung			1.447.917,54
Vortrag auf neue Rechnung			3.767.896,85



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von zwei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von zwei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von zwei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Wahl von zwei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 5 der 39. HV der Ottakringer Getränke AG am 28.6.2023



Christiane Wenckheim, EMCCC

Geboren 1965; Staatsbürgerschaft Österreich

Berufserfahrung

Seit 2015: Aufsichtsratsvorsitzende der Ottakringer Getränke AG
und Vorstand der Ottakringer Holding AG

2000–15: Vorstandsvorsitzende der Ottakringer Brauerei AG

Aus- und Weiterbildung

2017: Dynamics at Board Level, Tavistock Institute London

2015–17: Master in Organisations-Psychologie, INSEAD Paris

1984–88: Diplom in Hospitality Management, École Hôtelière Lausanne

1971–82: Matura (Schwerpunkte Mathematik, Physik & Biologie), Lycée Wien

Weitere Mandate

Aufsichtsratsmitglied der Österreichische Post AG

Vorstand im Verein der Freunde der Albertina

Vorstand in der Stiftung Robert Rogner Therme Bad Blumau



Wahl von zwei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 5 der 39. HV der Ottakringer Getränke AG am 28.6.2023



Mag. Thomas Polanyi

Geboren 1965; Staatsbürgerschaft Österreich

Berufserfahrung

- derzeit: Geschäftsführer von tpinvest, Florawall und Lazy Brands;
Group Finance Projects Director bei Covertis;
Aufsichtsratsmitglied der Ottakringer Getränke AG
- 2006–14: Heineken: Geschäftsführer von Heineken Deutschland und
Brau Holding International, München; Vorstand der Brau Union AG
- 2002–05: Mondi Packaging
- 1997–02: General Electric
- 1993–97: Pepsi Cola International

Aus- und Weiterbildung

- Chartered Accountant in England & Wales
- 1983–89: Wirtschaftsuniversität Wien, Abschluss: Mag. rer.soc.oec
- 1975–83: Schottengymnasium Wien



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

**TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023**

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Danke
für Ihre
Aufmerksamkeit

